

INNOVATE FOR IMPACT



BUSINESS PLAN CONTEST

GESCHÄFTSIDEEN FÜR ENTWICKLUNG

WICHTIGE INFORMATIONEN ZU UNSEREM BUSINESS PLAN CONTEST
Bitte lesen Sie diese Informationen, bevor Sie sich bewerben!



AN WEN RICHTET SICH „GESCHÄFTSIDEEN FÜR ENTWICKLUNG“ UND DIESER BUSINESS PLAN CONTEST?

Geschäftsideen für Entwicklung (GfE) richtet sich an Menschen mit Migrationsgeschichte, die in Deutschland leben und in ihrem Herkunftsland ein Unternehmen gründen möchten, das zur nachhaltigen Entwicklung beiträgt.

GfE begleitet Menschen mit Migrationsgeschichte vor, während und nach der Unternehmensgründung dabei, ihre Geschäftsidee erfolgreich umzusetzen. Unternehmensgründer*innen aus der Diaspora erzielen mit ihren innovativen Ideen positive Wirkungen in ihren Herkunftsländern. Sie tragen zur Lösung sozialer und ökologischer Probleme und zu nachhaltiger Entwicklung bei und sorgen gleichzeitig für Arbeitsplätze, Wirtschaftswachstum und Wissensaustausch.

GfE unterstützt derzeit Menschen mit Migrationsgeschichte aus acht Partnerländern bei der Realisierung ihrer Geschäftsidee. Diese sind: **Indien • Kolumbien • Serbien**



Unser diesjähriger Business Plan Contest richtet sich ausschließlich an Personen, die bereits eine ausgereifte Geschäftsidee und einen Businessplan haben und die diese Idee in den nächsten Monaten tatsächlich auch realisieren möchten. Wenn Sie lediglich eine grobe Geschäftsidee und noch keinen Businessplan haben, ist dieser Contest nicht für Sie geeignet.

WER STEHT HINTER GfE?

Geschäftsideen für Entwicklung (GfE) ist ein Angebot des Programms Migration & Diaspora (PMD) der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH und wird im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) umgesetzt. Ziel von GfE ist es, die Potenziale globaler Migration für nachhaltige Entwicklung zu stärken.



Weitere Informationen zu GfE und unseren Partnerländern, sowie Beispiele erfolgreicher Unternehmer*innen, die wir auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit begleitet haben, finden Sie hier: <https://diaspora2030.de/gruenden/>

WELCHE UNTERSTÜTZUNG KANN ICH VON GfE FÜR MEINE UNTERNEHMENSGRÜNDUNG BEKOMMEN?

Unsere Unterstützung für Sie beginnt in Deutschland und wird ergänzt durch unser Angebot in dem Land Ihrer Unternehmensgründung. In diesem Contest ist unsere Unterstützung auf einen Zeitraum von sechs Monaten begrenzt. Sie besteht aus individueller Begleitung, Umsetzungscoaching und finanzieller Unterstützung.

BEGLEITUNG & UMSETZUNGS-COACHING:

Wenn wir Sie im Rahmen dieses Contests auswählen, erhalten Sie von GfE ein individuelles Umsetzungscoaching in Deutschland. Dieses ist für alle Gründer*innen verpflichtend. Wir begleiten Sie insbesondere bei der Vertiefung Ihrer Marktrecherche sowie bei der Weiterentwicklung Ihres eingereichten Businessplans. Ein fundierter, hochwertiger Businessplan wird Ihnen helfen, um mit Investor*innen, Kooperationspartner*innen und Kund*innen ins Gespräch zu kommen und diese von Ihrer Geschäftsidee zu überzeugen. Die in Deutschland begonnene Begleitung setzen wir in Ihrem Herkunftsland fort. Dort können Sie das Angebot eines Business Inkubators nutzen und besonders von den Erfahrungen mit dem lokalen Markt und den Kontaktnetzwerken profitieren.

Im Auftrag des



FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG:

Wenn wir Sie im Rahmen dieses Contests auswählen, erhalten Sie von GfE außerdem einen **Zuschuss in Höhe von 7.000 Euro**. Zu diesem Zweck wird eine Zuschussvereinbarung abgeschlossen. Mit dem Zuschuss können Sie Maßnahmen finanzieren, die sich im Coachingprozess als wichtig für Ihre Unternehmensgründung herausstellen. Wir können allerdings keine Sachmittel oder Investitionsgüter für Ihr künftiges Unternehmen finanzieren.



Hier ein paar Beispiele für Leistungen, die Sie aus dem 7.000-Euro-Budget finanzieren können:

- » **Reisen** zur Vertiefung der Marktrecherche, zur Exploration von Geschäftspotenzialen und zur Kontakthanbahnung
- » **Rechtliche Beratung**, etwa zur Wahl des Geschäftsmodells oder zu Fragen des Patentschutzes
- » **Technische Beratung**, zum Beispiel zur Überprüfung der technischen Machbarkeit oder zur Entwicklung von Prototypen
- » Erstellung eines **Marketingkonzepts** inklusive Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen wie Branding und Webpräsenz

GfE unterstützt Sie außerdem bei Folgendem:

- » **Vernetzung**, etwa mit anderen Unternehmensgründer*innen, potenziellen Geschäftspartnern, Business-Netzwerken oder Inkubatoren
- » Suche nach **Finanzierungsmöglichkeiten** und Investor*innen

WELCHE KRITERIEN MUSS ICH ERFÜLLEN, UM AN DEM BUSINESS PLAN CONTEST TEILZUNEHMEN?

Hier finden Sie alle Kriterien, die Sie erfüllen müssen, auf einen Blick:

- » Sie kommen ursprünglich aus Indien, Kolumbien oder Serbien.
- » Sie sind derzeit in Deutschland wohnhaft.
- » Die Umsetzung Ihrer innovativen Geschäftsidee sorgt für positive Wirkungen in Ihrem Herkunftsland – weil Ihr künftiges Unternehmen dort Lösungen für existierende soziale oder ökologische Probleme anbietet und weil es Arbeitsplätze und damit neue Perspektiven schafft.
- » Sie haben bereits einen ausgearbeiteten Businessplan für Ihre Unternehmensgründung, die Sie in den nächsten Monaten in Ihrem Herkunftsland auch in die Tat umsetzen möchten.
- » Zum Zeitpunkt Ihrer Auswahl durch GfE ist Ihr Unternehmen formell noch nicht gegründet. Das heißt, es ist notariell noch nicht erfasst und noch nicht den Behörden gemeldet.
- » Ihr Gründungsvorhaben erscheint machbar im Rahmen der in Ihrem Herkunftsland vorherrschenden Rahmenbedingungen, Möglichkeiten und Grenzen.
- » Sie sind davon überzeugt, dass ein*e Unternehmer*in in Ihnen steckt und dass Sie mit Ihrer fachlichen Expertise und Ihren Kompetenzen in der Lage sind, Ihr Gründungsvorhaben erfolgreich umzusetzen.

Im Auftrag des



WAS MUSS MEINE BEWERBUNG ENTHALTEN?

Ihre Bewerbung, die Sie uns bitte spätestens bis zum 27.03. Mitternacht elektronisch zukommen lassen, muss Folgendes enthalten:

» **Bewerbungsformular und Businessplan** können hier heruntergeladen werden:
<https://diaspora2030.de/aktuelles/meldung/innovate-for-impact>

» aktueller **Lebenslauf**



Wichtig: Bitte halten Sie sich den 20. und 21. Mai 2022 frei – für den Fall, dass uns Ihre Bewerbung überzeugt und Sie in die nähere Auswahl kommen (siehe hierzu nachfolgender Punkt).

WIE FUNKTIONIERT DIE AUSWAHL DURCH GFE?

Die Auswahl erfolgt in zwei Schritten:

Vorauswahl: Wir prüfen bei jeder Bewerbung, ob sie die oben genannten Kriterien erfüllt. Über unser Ergebnis informieren wir Sie per Mail. Wenn Sie alle Kriterien erfüllen und uns Ihre Bewerbung überzeugt hat, laden wir Sie zu einem Pitch ein. Dieser findet nach jetzigem Plan online am 20. und 21. Mai 2022 statt.

Online-Pitch-Event: Bei diesem Pitch präsentieren Sie Ihre Geschäftsidee. So können Sie unsere international besetzte Auswahl-Jury persönlich von sich und Ihrer Geschäftsidee überzeugen. Wenige Wochen nach dem Pitch geben wir die Ergebnisse der Endauswahl bekannt.

AN WEN RICHTE ICH MEINE BEWERBUNG?



Bitte richten Sie sowohl Ihre Bewerbung in elektronischer Form als auch Ihre Fragen an: business-ideas@giz.de