



Geschäftsideen für Entwicklung

Sie kommen ursprünglich aus einem dieser Länder:



GRÜNDUNGSWETTBEWERB

Deadline: 09.03.2025

Innovate for impact!



Sie haben eine innovative Geschäftsidee für Ihr Herkunftsland und möchten diese in die Tat umsetzen?

Geschäftsideen für Entwicklung (GfE) unterstützt Sie dabei. Wir stellen Gründungsinteressierten und jungen Start-ups mit innovativen Geschäftsideen ein Budget von bis zu 7.000 Euro für Maßnahmen zur Umsetzung ihrer Geschäftsidee zur Verfügung. Wir bieten außerdem:

- Neun Monate individuelle Begleitung und Coaching in Deutschland und im Ausland
- Je nach Umsetzungsphase: Unterstützung bei der Vertiefung der Marktrecherche, bei der Optimierung des Businessplans oder bei der Weiterentwicklung des Start-ups
- Hilfe bei der Suche nach Investoren und anderen nützlichen Geschäftskontakten
- Ein inspirierendes Netzwerk mit vielen anderen Gründungsinteressierten und Start-ups aus unterschiedlichen Ländern

Wer wir sind:

GfE ist ein Angebot des Programms Migration entwicklungspolitisch gestalten (MEG) der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH und wird im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) umgesetzt.

GfE richtet sich an Menschen mit Migrationsgeschichte, die in Deutschland leben oder gelebt haben und in ihrem Herkunftsland ein Unternehmen gründen möchten, das dort zur nachhaltigen Entwicklung und Verbesserung der Lebensbedingungen beiträgt.

Mehr über uns erfahren Sie hier:
<https://diaspora2030.de/aktuelles/>

Im Auftrag des

Geschäftsideen für Entwicklung

VON UNTERNEHMER*INNEN, DIE WIR BEI DER UMSETZUNG IHRER IDEE BEGLEITET HABEN:

Bessere Gesundheit

„Mit COMESCO, einer Online Plattform für Geldüberweisungen, verhindere ich, dass Menschen aufgrund fehlender finanzieller Mittel keine medizinische Behandlung bekommen und im schlimmsten Fall sterben.“



Gloria Ada Niquaye
aus Ghana

Mehr als nur Honig

„ECOPRENEUR BROTHERS promotet einen ganz besonderen Honig aus einem Biodiversitäts-Hotspot im Norden Indiens. Wir unterstützen die Imker dabei, sich neue Märkte zu erschließen und ein besseres Einkommen zu erzielen, und tun gleichzeitig etwas für den Erhalt der Artenvielfalt.“



Dr. Phungmayo Horam
aus Indien

Leben ohne Plastik

„Unsere Welt befindet sich gerade in einer Übergangsphase zu einer Kreislaufwirtschaft, in der biologisch abbaubare Materialien eine tragende Rolle spielen. Ich und mein Unternehmen NATUPLA sind Teil dieser spannenden Transformation.“



Kateryn Marcela Carrillo
aus Kolumbien

Um an diesem Gründungswettbewerb teilzunehmen, müssen Sie folgende Kriterien erfüllen:

- ✓ Die Umsetzung Ihrer innovativen Geschäftsidee sorgt für positive Wirkungen in Ihrem Herkunftsland – weil Ihr künftiges Unternehmen dort Lösungen für existierende soziale oder ökologische Probleme anbietet und weil es Arbeitsplätze und damit Wohlstand und neue Perspektiven schafft.
- ✓ Sie haben bereits eine ausgereifte Geschäftsidee und einen Businessplan für Ihre Unternehmensgründung und möchten Ihre Idee in den nächsten Monaten in Ihrem Herkunftsland auch in die Tat umsetzen. **Wenn Sie lediglich eine grobe Geschäftsidee und noch keinen Businessplan haben, können Sie an diesem Wettbewerb leider nicht teilnehmen!**
- ✓ Sie oder eine andere Person aus Ihrem Gründungsteam ist mit ihrem Wohnsitz aktuell in Deutschland gemeldet. Das ist aus vertraglichen Gründen wichtig.
- ✓ Zum Zeitpunkt Ihrer Auswahl durch uns ist Ihr Unternehmen entweder noch gar nicht gegründet oder es ist bereits gegründet, steht aber noch ganz am Anfang.
- ✓ Ihr Gründungsvorhaben erscheint machbar im Rahmen der in Ihrem Herkunftsland vorherrschenden Rahmenbedingungen, Möglichkeiten und Grenzen.
- ✓ Sie sind überzeugt, dass ein Unternehmer oder eine Unternehmerin in Ihnen steckt.

Bei unserem diesjährigen Gründungswettbewerb freuen wir uns besonders auf Geschäftsideen, die zu einer besseren Gesundheitsversorgung, zur Gleichstellung der Geschlechter, zum Klimaschutz und zur positiven Ausgestaltung des digitalen Wandels beitragen.

So bewerben Sie sich:

Sie füllen unser **Bewerbungsformular** aus und senden dieses zusammen mit Ihrem aussagekräftigen **Businessplan** (bitte schauen Sie sich die **separate Checkliste an**) und aktuellen **Lebenslauf** bis spätestens 09.03.2025 Mitternacht elektronisch an folgende Adresse:
business-ideas@giz.de

Unser Bewerbungsformular und eine Checkliste für Ihren Business Plan können Sie hier herunterladen:
<https://diaspora2030.de/aktuelles/>



WICHTIG:

Bitte halten Sie sich die Woche vom 07.–12.04.2025 frei – für den Fall, dass uns Ihre Bewerbung überzeugt und Sie in die nähere Auswahl kommen.

